# 第四章 货物需求及技术要求

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。**

**一、货物需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标技术参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 1.5P挂机空调 | 1、1.5匹冷暖变频挂机，支持电辅热；  2、二级节能及以上能效产品；  3、制冷量≥3500W，制冷功率≤860W；  4、制热量≥4600W，制热功率≤1280W；  5、循环风量≥710m³/h；  6、内机噪音≤42dB，外机噪音≤51dB；  7、标配遥控器及空调插头。  **投标文件中提供体现1-6项技术参数的产品彩页证明资料。** | 台 | 1396 |  |
| 2 | 2P挂机空调 | 1、2匹冷暖变频挂机，支持电辅热；  2、二级及以上能效产品；  3、制冷量≥5000W，制冷功率≤1500W；  4、制热量≥7000W，制热功率≤2200W；  5、循环风量≥850m³/h；  6、内机噪音≤45dB，外机噪音≤54dB；  7、标配遥控器及空调插头。  **投标文件中提供体现1-6项技术参数的产品彩页证明资料。** | 台 | 16 |  |
| **说明：**  **1、报价时应考虑空调安装时所需电源线材及施工安装，其投标报价应包含设备费、安装配件及辅材费、运输费、高空作业费、维保费、安装调试费、现场搬运费、税金等为完成本项目所发生的一切费用。其安装配件及辅材包括但不限于加长铜管、外机支架、电线线缆、空调插座、开关及开孔封堵（含墙面清理）等。供货安装需符合相关安全规定，安全责任中标方自负。**  **2、质保期为货物验收合格后六年。质保期内，需提供7\*24小时的免费电话咨询服务支持，对于用户的售后服务请求须在12小时内上门服务；首年只换不修。在质保期内因设备重大质量原因而需要更换或维修的，须在48小时内完成，以保证设备的正常运行。在设备免费质保期内，因设备制造原因出现的任何质量问题，中标人应负责更换或维修，由此产生的一切费用由中标人承担。若在约定时间内无人上门解决问题，逾期招标人有权请第三方专业维修人员进行维修，相关费用将从货款中扣除，如通过维修仍无法正常使用，招标人有权退货或要求更换。**  3、投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。  4、所有技术参数及要求招标人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，招标人有权报监管部门并追究违约责任。  5、投标人应按照招标文件要求提供证明材料。若投枉标人提供了招标文件未要求的证明材料，评标委员会将不予评审。投标人提供的证明材料须清晰地反映评审内容，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，评标委员会可以不予认可，一切后果由投标人自行承担。  **6、本次采购最高投标限价：人民币叁佰贰拾捌万贰仟捌佰元整（¥3282800.00元）** | | | | | |

### 二、人员培训要求

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对招标人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

### 三、货物质量及售后服务要求

1、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

2、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限。招标文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

### 四、验收

中标人和招标人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。